Внимание! Для примера здесь уже находится текст и задание заполнено. Вам необходимо удалить текст примера и написать все по вашей тематике.

Заполненную анкету отправить на **wasikwas13@gmail.com**

**Техническое задание pizza.mizza**

**1. Описание продукта, место, преимущества**

Online.pizza.mizza – это место, где вы можете купить пиццу онлайн. Находится в центре Киева, что дает возможность доставлять пиццу по всему Киеву.

В этой пиццерии продается 6 видов фирменной пиццы, также можно купить 3 вида напитков.

Фишка этой пиццерии в том, что в online.pizza.mizza доставляют заказ в течении 30 минут и если они не успеют, то заказ отдается бесплатно. Так же есть еще вид доставки – доставка в смешном костюме. Костюм для курьера можно выбрать при заказе.

Пиццерия работает 24/7. Тут есть своя система скидок, которую нужно показать на сайте.

**2. Конкуренты (несколько для примеров)**

https://адрес сайта 1/

https://адрес сайта 2/

https://адрес сайта 3/

**3. Референсы положительные (ссылки на несколько понравившихся сайтов и почему)**

1. https://адрес сайта 1/ нравится, как реализована корзина.
2. [https://адрес сайта 2/](https://www.maximilianspumante.it/en/) тут нравятся 3d элементы
3. https://адрес сайта 3/ нравится дизайн
4. https://адрес сайта 4/ нравится навигация и кнопочки внизу

**4. Референсы отрицательные (ссылки на несколько НЕ понравившихся сайтов и почему)**

1. https://адрес сайта 1/ все запутанно и непонятно
2. https://адрес сайта 2/ цвета вверху сайта ужасны
3. https://адрес сайта 3/ нет фотографий

**5. Задачи, возлагаемые на сайт**

1. Пользователь должен быстро увидеть весь каталог продукции и без лишний усилий сделать заказ.
2. Нужно показать систему скидок.
3. Нужно показать основную фишку пиццерии, а именно доставка за 30 минут.
4. Пользователю нужно рассказать про три вида доставки: самовывоз, доставка на дом за 30 минут и доставка в смешном костюме (дровосек, клоун, просто барс).

**6. Целевая аудитория сайта**

• Люди 10 – 55 лет, которые без проблем ориентируются в интернете. Для которых понятен процесс оформления заказа через интернет.

• Ленивые люди, которые хотят побыстрее получить долгожданную еду.

• Люди, которые не хотят долго проводить время в интернете, они хотят за пару кликов сделать заказ и дальше смотреть телевизор.

**7. Ожидания пользователя**

• Пользователь ожидает, что он потратит до 1-2 минуты, чтобы сделать весь заказ.

• Пользователь хочет расплатиться наличными при получении пиццы.

• Пользователь хочет весело провести время.

• Пользователь ожидает найти лучшую скидку, чтобы сэкономить свои деньги.

**8. Страхи пользователя**

• Пользователь боится того, что заказ он может не получить.

• Пользователь боится, что пицца может быть непонятно из чего сделана.

• Пользователь боится того, чтобы его не обманули, если пройдет 31 минута (и не нужно уже оплачивать пиццу), то придется долго спорить с курьером.

**9. Разработка версий сайта**

• Разработка десктоп версии

• Разработка мобильной версии

**10. Функционал сайта**

1. Главная страница

• Навигация

• Каталог товара со скидками/ кнопка покупки в один клик/ выбрать количество товара/ кнопка «в корзину»

• Отзывы клиентов

• О шеф поваре

1. Каталог товаров

• Каталок всех товаров

1. О нас

• Текст + фото + видео

1. Доставка

• Описание видов доставки и их стоимость

1. Скидки

• Страница скидок

1. Страница заказа

• Тут будут показаны все заказы

• Выбор вида доставки

• Форма: Имя, телефон, email, адрес

• Финальная сума заказа и кнопка «сделать заказ».

1. Контакты

• Телефон/ email/ карта/ адрес.

1. Страница 404

**11. Есть ли заготовки заголовков и текстового наполнения на сайт?**

Нет, текстов на сайт нет, требуется наполнение контентом

**12. Есть ли фотографии товаров/услуг**

Да, есть фотографии пицц, выполненные профессиональным фотографом вид сверху

**13. Включено**

Создание скетча

UX прототипирование

Разработка макета дизайнером

Верстка макета

Программная часть

**Дедлайн**

23 декабря, 2020

**Стоимость услуг**